

**FUT-SP**37 boulevard Saint-Martin - 75003 Paris - email : [contact@sos-usagers.com](mailto:contact@sos-usagers.com)  
Tél. : 01 42 72 11 15 - Fax: 01 42 78 84 71**F**édération des **U**sagers des **T**ransports  
et des **S**ervices **P**ublics[www.sos-usagers.com](http://www.sos-usagers.com)**Sud**  
**Rail**

Fédération des syndicats de travailleurs du rail

17 boulevard de la libération - 93200 - Saint Denis

Tel 01 42 43 35 75 - Fax 01 42 43 36 67

[federation-sudrail@wanadoo.fr](mailto:federation-sudrail@wanadoo.fr)[www.sudrail.org](http://www.sudrail.org)Union  
syndicale  
**Solidaires**

## La politique commerciale SNCF s'éloigne encore plus du service public !

Trois mois après le lancement de la tarification NOTES pour les trains à réservation obligatoire (TGV, Corail, TéoZ et Lunéa), la SNCF poursuit en 2008 son objectif de rentabiliser davantage l'occupation de ses trains.

A partir du 28 janvier, la SNCF lance les « Bons plans du net ». Il s'agit de brader des billets de train sur certaines destinations, dans le but de tirer quelques recettes des places invendues.

**Ces « déstockages », dont la tarification est totalement opaque, se feront uniquement sur Internet excluant de fait tous ceux qui ne bénéficient pas d'une connexion.** Cette offre devrait permettre à la SNCF d'affaiblir encore la distribution aux guichets, dans les boutiques ou Centres Ligne Directe, et d'atteindre fin 2008 le chiffre de **2300 suppressions d'emplois en 5 ans.**

**Le 29 janvier, c'est une hausse globale du prix des billets qui est prévue.** Certes, la SNCF devrait mettre en avant les baisses concernant quelques relations (Avignon - Le Havre ou Lille - Strasbourg) plutôt que les **augmentations qui touchent les lignes comme Paris - Marseille ou Paris - Bordeaux.** Mais il n'échappera à personne que le chiffre d'affaires réalisé est nettement supérieur sur les secondes que sur les premières.

Que ce soit en bradant des billets ou en les augmentant, la politique commerciale SNCF vise avant tout à rentabiliser les circulations, dans la mesure où **il n'est pas prévu d'augmenter l'offre ferroviaire, donc d'augmenter le nombre de trains là où c'est nécessaire.**

**Derrière l'argumentaire publicitaire, les voyageurs vont donc une nouvelle fois faire les frais de la politique commerciale SNCF.** La direction VFE (Voyages France Europe, autrement dit « Grandes Lignes ») continue de s'éloigner du service public ferroviaire, auquel chaque usager a pourtant droit !