

- **Pour maintenir l'emploi dans les Centres Ligne Directe.**
- **Contre la suppression de 2000 postes de vendeurs.**
- **Contre l'éclatement des E.Ex.**
- **Contre la poursuite des processus de privatisation...**

...il faut agir !

En 2004, nous sommes 10 000 vendeurs (à quelques unités près) des services voyageurs de la SNCF. D'ici 2007, la suppression de 20% d'entre nous est programmée, soit 2 000 postes. La direction veut réduire le personnel dans tous les secteurs où nous travaillons.

Même si le plan chiffré annoncé en novembre 2004 de 1235 suppressions de vendeurs ne concerne que l'activité Grandes lignes, nous savons pertinemment que le même sort attend les personnels des activités Ile De France et TER.. **C'est donc bien environ 2000 suppressions de postes qui menacent la filière commerciale voyageurs.**

Pour la SNCF, réduction des coûts de distribution = suppression des vendeurs

La politique de la direction a le mérite de la clarté : elle martèle depuis des mois qu'il faut que la SNCF **réduise ses coûts de distribution**, ce qui signifie faire tout pour accélérer le transfert de la vente des guichets des gares vers d'autres canaux comme les distributeurs automatiques ou la vente sur Internet.

Les Centres Ligne Directe les premiers visés.

L'attaque porte en premier lieu sur les **Centres Ligne Directe** qui verront près d'un tiers de leurs effectifs disparaître dans les 3 ans : en plus des **100 emplois supprimés en 2004**, il est planifié **170 suppressions en 2005, 50 en 2006 et 55 en 2007, ce qui fait un total de 375 emplois sacrifiés.** La fermeture en 2005 des modules Ligne Directe à Paris Austerlitz, Pont-Cardinet, Bordeaux, Lyon, Nantes et deux autres dans les régions de Marseille et de Lille est déjà arrêtée.

L'attaque se poursuit en 2005 avec l'externalisation d'une part importante du renseignement régional pour les TER... qui seront bientôt gérés par les Autorités Organisatrices (les conseils régionaux). Par ailleurs, des cheminots sont déjà transférés dans des filiales récemment créés comme CRM services (déploiement du programme S'Miles [attribution de points multi-enseignes] auprès des Grands Voyageurs et des porteurs de cartes commerciales).

38 boutiques de vente vouées à la fermeture.

Après avoir été à la mode, ce "concept" d'espace de vente est maintenant menacé, la direction expliquant que certaines boutiques ne sont pas assez rentables. D'ores et déjà, la fermeture de 38 boutiques en 2005 est planifiée.

Pour l'activité Grandes Lignes, les suppressions programmées se répartissent ainsi:

- ❑ **moins 245 emplois pour 2005,**
- ❑ **moins 450 en 2006**
- ❑ **moins 540 en 2007,**
- ❑ **soit un total de 1235 emplois en 3 ans..**

La logique d'automatisation de la distribution des billets étant identique, voire plus développée pour l'activité Ile de France ou TER, les conséquences sur l'emploi seront là aussi dramatiques. On va donc assister à une nouvelle étape de déshumanisation des gares et de dégradation du service offert aux voyageurs qui, quand ils ont le choix, préfèrent le guichet au distributeur automatique.

La réduction des coûts de distribution et donc la suppression des vendeurs n'est pas le seul objectif de la direction. Elle souhaite aller toujours plus loin dans le processus de filialisation/privatisation.

iDTGV : une vraie mauvaise idée

Avec ce train privé, la direction a mis en place une tarification particulière interdisant l'accès aux titulaires de tarifs sociaux, aux abonnés, aux cartes commerciales, aux sans-internet, aux sans-papiers d'identité, etc. C'est la porte ouverte à l'utilisation de filiales comme Effia (filiale de droit privé avec des salariés sous-payés sans aucune garantie statutaire) pour tout simplement "prendre la place" des cheminots au statut.

iDTGV, c'est une expérimentation limitée, certes, mais qui augure de ce que certains rêvent en terme de libéralisation totale du transport ferroviaire de voyageurs.

Casse des EEX et éclatement par activité

Après les équipes dédiés, les UO dédiées, la direction veut des Établissements dédiés. Nous refusons ce qui constituerait une étape majeure de la fin de l'entreprise de service public. La seule logique de ces activités devient la rentabilité financière et non le service rendu aux usagers du train.

Plan Voyageurs 2005-2007 = Plan Fret 2004-2006 = plan social

Les départs en retraite ne seront pas suffisant pour éviter le plan social. En dehors des transferts vers les filiales, la direction n'a aujourd'hui aucune proposition concrète. En effet, comment imaginer la reconversion des vendeurs alors que, depuis des années, la filière commerciale voyageurs accueille tous les reclassés des différents plans sociaux que l'entreprise a mis en œuvre (Fret, Sernam, ...).

Il faut agir pour contraindre la direction à revenir sur son plan de suppression des vendeurs !

Pour répondre à cette attaque d'une ampleur inégalée contre les agents de la filière commerciale, la fédération SUD-rail propose que, dès le début janvier dans l'ensemble des chantiers voyageurs, les cheminots se mobilisent massivement et tous ensemble.

SUD-rail dépose un préavis de grève nationale de 59 minutes tous les vendredis de 16h à 16h59 à partir du 07 janvier 2005 pour l'ensemble des chantiers voyageurs.

Il s'agit bien de s'engager dans une lutte sur la durée, dans tous les Centres Lignes Directes, dans toutes les gares, dans toutes les boutiques... Tous les agents commerciaux sont menacés, tous les agents commerciaux doivent réagir.

SUD-rail propose que cette action soit reprise par le plus grand nombre, SUD-rail propose aux autres syndicats d'appeler et d'organiser ensemble l'action dans les chantiers commerciaux.

St Denis, le 20 décembre 2004