

Après le plan Fret, la direction SNCF s'attaque au Commercial Voyageurs

---

## 2000 emplois de vendeurs sont menacés de disparition dans les 3 années à venir !

---



- ☞ Nouvel espace de vente (NEV),
- ☞ Nouveaux APV (Bornes Libre Service et BER),
- ☞ Billet imprimé / électronique ou Ticketless,
- ☞ Nouvelles organisations en Ile de France (VO598),
- ☞ Généralisation de la télébilletterie en IDF et TER,
- ☞ Réorganisation des ACV Groupes,
- ☞ Lancement du train privé « iTGV »,
- ☞ Tarifs réservés à sncf.com (Prem's, ...),
- ☞ Déremboursement des billets...

Tous ces projets plus ou moins avancés que veut mettre en œuvre la direction Clientèles n'ont qu'un seul objectif : réduire ce qu'elle appelle les coûts de distribution des billets et donc en premier lieu les vendeurs avec comme explication quasi-unique : le développement de la vente par Internet.

### La direction prévoit ainsi de supprimer de l'ordre de 2000 emplois de vendeurs dans les 3 années à venir.

Lors de différentes réunions début novembre, elle a commencé à dévoiler quelques chiffres très précis concernant la partie Grandes Lignes.

### Les Centres Ligne Directe les premiers visés.

L'attaque porte principalement sur les **Centres Ligne Directe** qui verront près d'un tiers de leurs effectifs disparaître dans les 3 ans : en plus des **100 emplois supprimés en 2004**, il est planifié **170 suppressions en 2005, 50 en 2006 et 55 en 2007, ce qui fait un total de 375 emplois sacrifiés**. « L'effort de rationalisation » prévoit notamment la fermeture en 2005 de modules Ligne Directe à Paris Austerlitz, Pont-Cardinet, Bordeaux, Lyon, Nantes et deux dans les régions de Marseille et de Lille.

### 38 boutiques de vente vouées à la fermeture.

Après avoir encensé ces dernières années la création de ce type de point de vente, la direction revient en arrière et explique que certaines boutiques ne sont pas assez rentables selon un fumeux ratio : Dépenses/Recettes fixé à 15%. D'ores et déjà, l'objectif de fermer 38 boutiques est fixé ; la liste n'a pas été communiquée aux représentants du personnel. Les seules nouvelles boutiques qui vont voir le jour dans les années à venir seront celles du TGV Est.

**Au total pour l'ensemble gares / boutiques / Ligne Directe, il est prévu moins 245 emplois pour 2005, moins 450 en 2006 et moins 540 en 2007, soit un total de 1235 emplois en 3 ans, et ce, uniquement pour l'activité Grandes Lignes.**

Pour les activités Ile de France et TER, des projets similaires existent.

## **En Ile de France, mise en œuvre du VO598**

Aucun chiffre n'a été dévoilé mais l'application du nouveau référentiel VO598 dans les gares de l'Ile de France ouvre la voie à l'automatisation généralisée de la distribution, la fermeture de nombreuses gares et la réduction de l'offre aux usagers (l'application de la gestion par activités qui consiste à spécialiser les guichets uniquement IDF est une aberration).

Outre les conséquences inacceptables pour les agents en terme de flexibilité, de polyvalence et de ghettoïsation, plusieurs centaines de suppressions de postes (au moins 300 à 400) dans tous les établissements exploitation de l'Ile de France sont planifiées avec ces réorganisations. Après quelques années d'embellie en Ile de France où la SNCF a profité de « l'aubaine Emploi Jeunes » pour créer des emplois et réhumaniser les gares, on repart en sens inverse quelques années plus tard.

## **Pour le TER, ce sera la version : « c'est pas nous, ce sont les conseils régionaux ! »**

Pour les emplois dépendant de l'Activité Régionale, des projets de télébilletterie existent également et la pression des Autorités Organisatrices pour faire baisser les coûts à tout prix fera le reste.

---

**Le bilan pour les trois activités (GL, IDF et TER) doit donc approcher les 2000 suppressions de postes pour les 3 prochaines années, soit près de 20% des vendeurs. Pour l'ensemble de la filière commerciale voyageurs, le bilan risque d'être encore plus lourd puisque des projets dits de modernisation sont en cours ou en préparation dans plusieurs services.**

---

Cela a été le cas avec la réorganisation des **Services Clientèles**, de la confection des **cartes Familles Nombreuses** ; cela sera le cas demain avec les **BCC et Caisses principales** où près de **150 emplois vont disparaître dans les prochains mois**.

**Au lieu d'améliorer l'accueil des voyageurs dans les gares**, la direction va procéder à une véritable **déshumanisation de la vente** des billets de train ; au lieu d'apporter des réponses satisfaisantes en terme de **conditions de travail** aux milliers de vendeurs à qui la direction demande toujours plus en terme de productivité, **elle nous supprime et nous prépare un plan social à partir de 2005**.

**Pour faire reculer la direction, il faudra une mobilisation à la hauteur de cette attaque d'envergure jamais atteinte dans notre filière.**

La mobilisation existe déjà partout :

- En Ile de France, dans plusieurs établissements les agents poursuivent le combat contre l'application de ce référentiel VO598 ; de nouvelles actions sont d'ores et déjà prévues pour début décembre.
- Les agents des Centres Ligne Directe s'organisent ; une délégation de télévendeurs a interpellé la direction Grandes Lignes lors d'un rassemblement à Paris le 05 novembre, ils préparent d'autres actions dans les prochaines semaines.
- Contre le « iTGV », contre ce train privé que la SNCF veut faire circuler à partir du 06 décembre, la réaction des cheminots s'impose.

**C'est dans cette voie qu'il faut poursuivre. Bien sûr, il faudra de nouvelles actions pour imposer à cette direction de s'asseoir à une table de négociations. SUD-rail souhaite que cette mobilisation se concrétise dans l'unité la plus large.**

## **Contre la casse de la SNCF, imposons d'autres choix !**

Novembre 2004